

Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a agosto 2025

RESUMO

- ✓ No período de janeiro a agosto de 2025 foram exportados 230 milhões de litros num valor de 610 milhões de euros com um preço médio de 2,65 euros / litro, registando-se um **aumento em volume** (+1,7%) e **decréscimo em valor** (-1,0%) e **preço médio** (-2,7%) face ao período homólogo.
- ✓ O Vinho do Porto recua 1% em volume e valor.
- ✓ O saldo da balança comercial recua em cerca de 2% em valor.
- ✓ França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam 43,4 % do valor total exportado.
- ✓ Angola é o destino com o melhor desempenho em 2025 em volume e em valor.

No período de janeiro a agosto de 2025 foram exportados 230 milhões de litros num valor de 610 milhões de euros com um preço médio de 2,65 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+1,7%) e decréscimo em valor (-1,0%) e preço médio (-2,7%) face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+2,6%) e quebra em valor (-2,7%) e preço médio (-5,1%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas expedições para os países comunitários aumento em volume (+0,6%), valor (+1,2%) e preço médio (+0,6%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

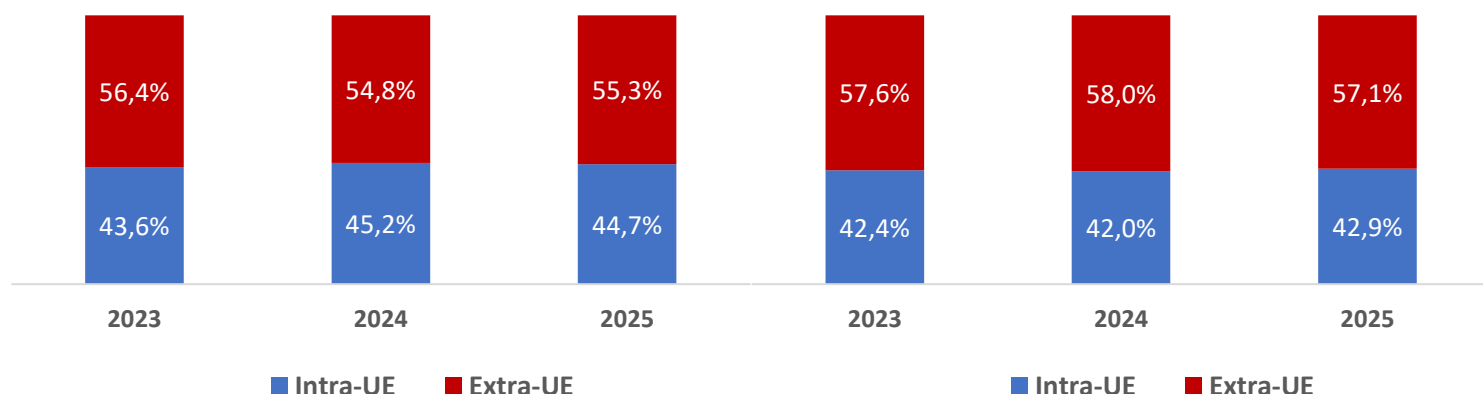


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

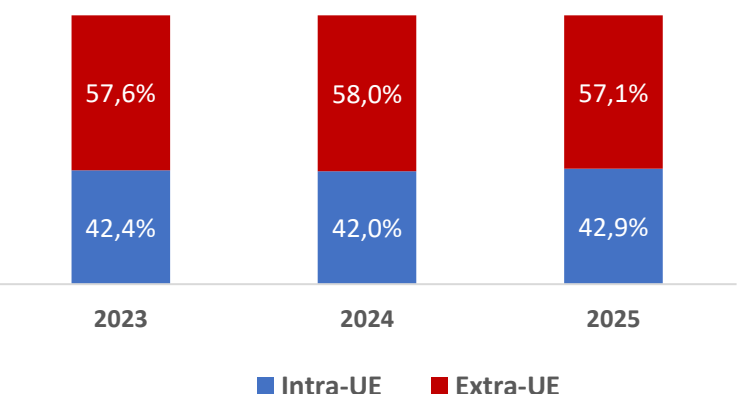


Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

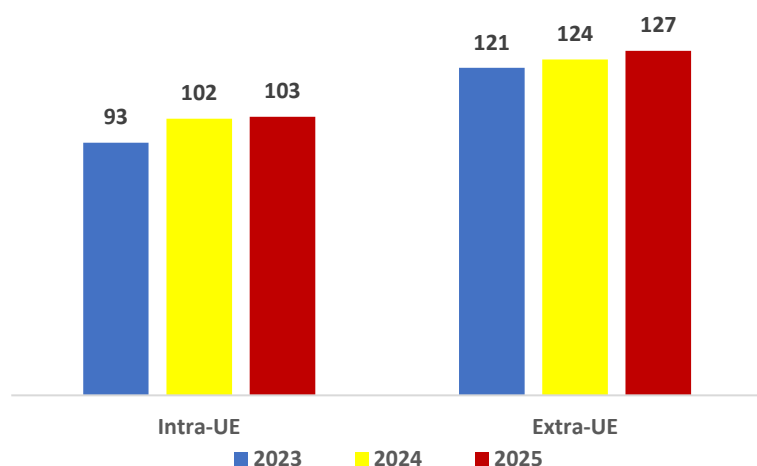
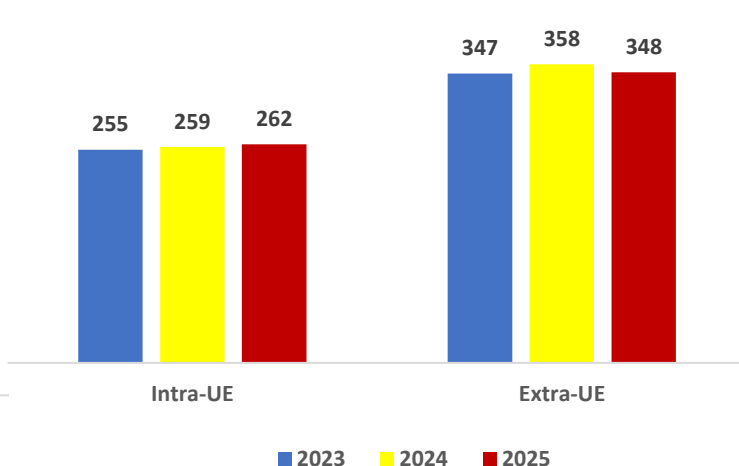


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, Espanha, Brasil e E.U.A são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a agosto de 2025.

Nos 5 mercados em análise, destaque para o mercado de Angola que apresenta um crescimento de 13,8% face ao período homólogo.

Estes 5 países no conjunto representam em junho de 2025, **44,1 %** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

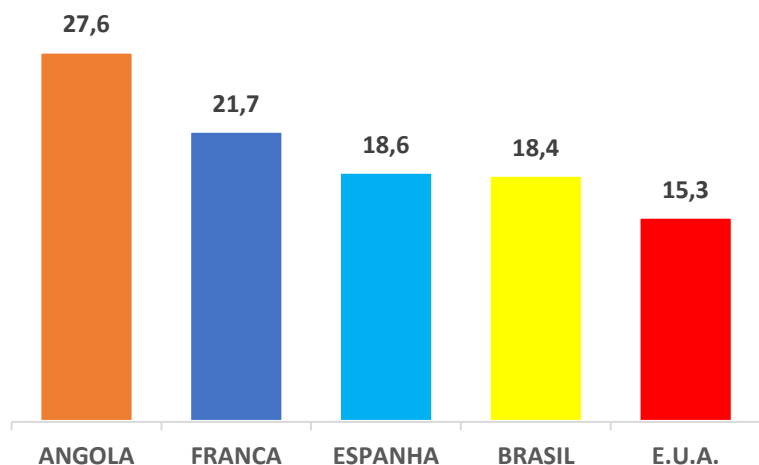
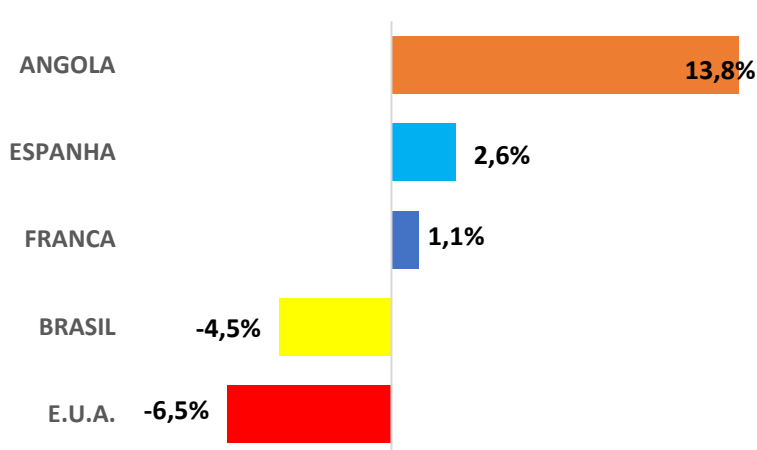


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)



França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **43,4 %** do valor total exportado.

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) – 2025

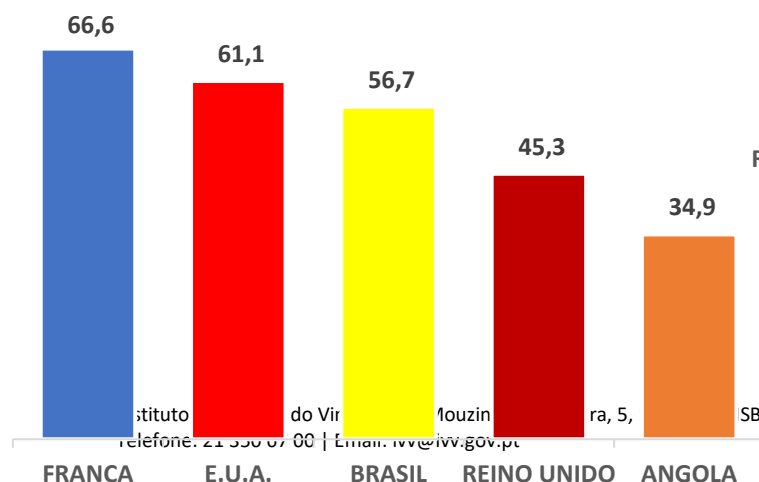
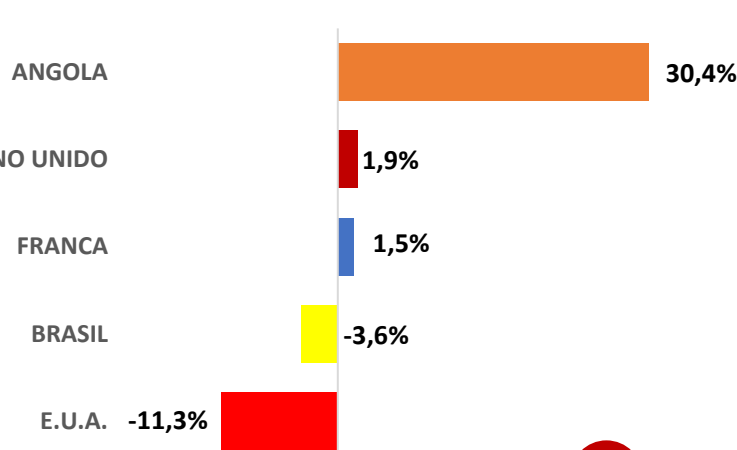


Gráfico 8 – Δ 2025-2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,00€/l), seguindo-se o Reino Unido (3,47 €/l) e Angola em último lugar (1,27 €/l).

Dos 5 mercados em causa, os E.U.A apresenta a maior quebra do preço médio face ao período homólogo.

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025

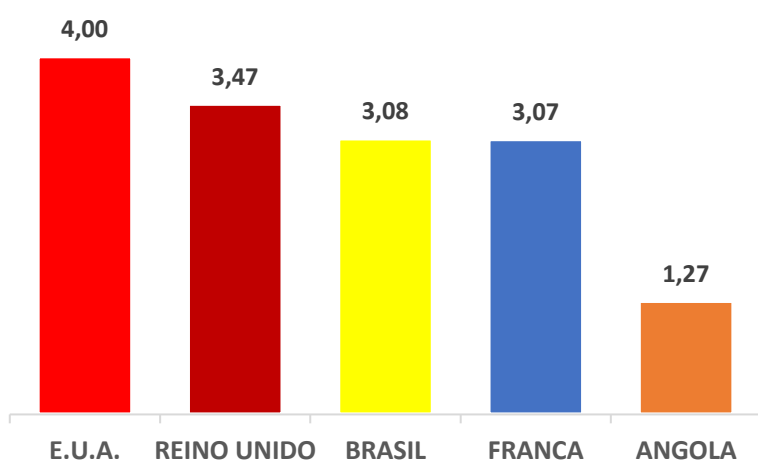
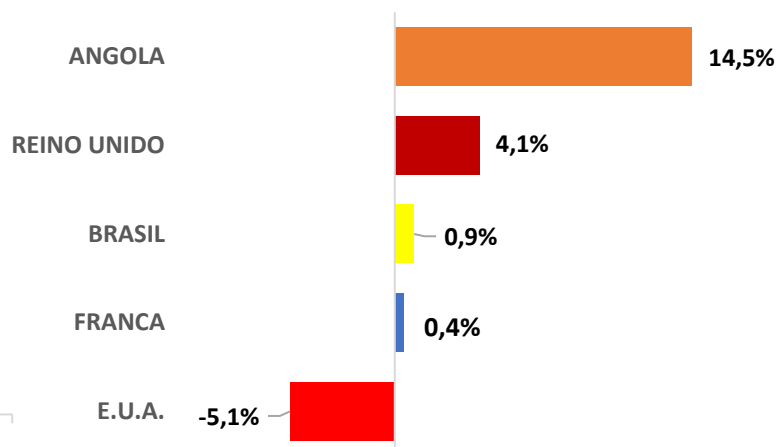


Gráfico 10 – Δ 2025/2024 (Preço Médio)



No período em análise foram exportados cerca de 107 milhões de litros de vinho certificado, no valor de cerca de 310 milhões de euros, representando 46,4% e 50,0% do volume e valor, respetivamente, das exportações totais.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025:

- **Total** – Aumento em Volume (+2,2%) e quebra em valor (-0,9%) e preço médio (-3,0%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+3,9%), valor (+4,3%) e preço médio (+0,4%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+1,2%) e quebra em valor (-3,3%) e preço médio (-4,4%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-0,8%), em valor (-1,0%) e preço médio (-0,2%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 27,5% do valor total exportado. França, Países Baixos, E.U.A., Bélgica e Reino Unido são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para o Reino Unido que apresenta crescimento nas 3 dimensões em análise – Volume (+10,3%), Valor (+17,6%) e Preço Médio (+6,7%).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 37% e 17,5% em volume e valor total, respetivamente dos totais expedidos / exportados, regista aumento face a 2024, em volume (+1,3%) e quebra em valor (-0,2%) e preço médio (-1,6%). Angola, França, Espanha, Brasil e E.U.A, são os principais mercados de destino do vinho não certificado.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

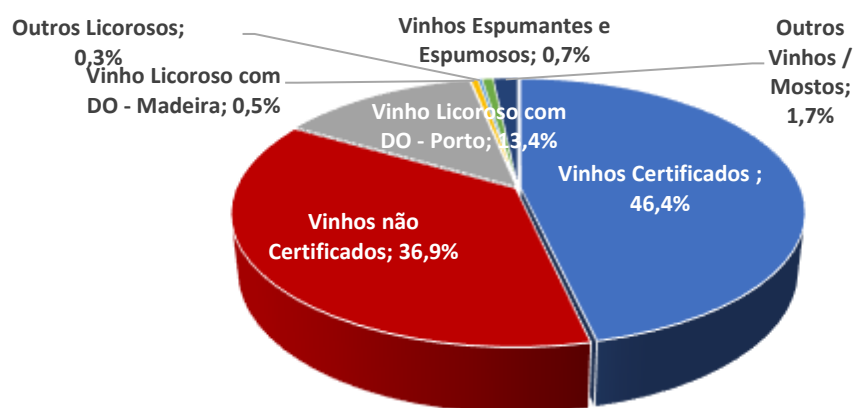
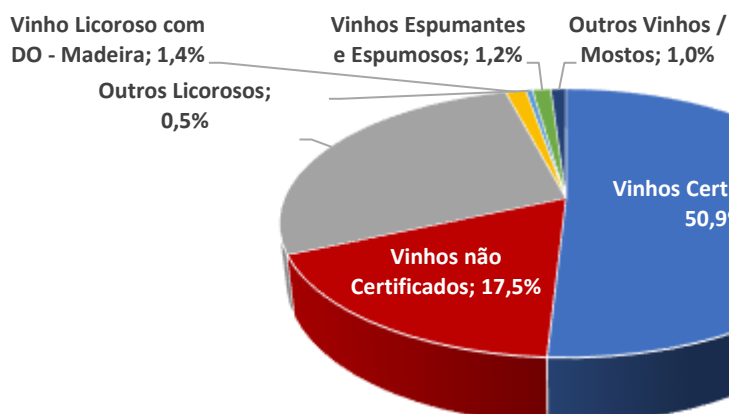


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de agosto de 2025 apresenta face ao período homólogo:

- **Total** – Quebra em volume (-5,7%), em valor (-6,6%) preço médio (-0,9%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-17,9%) e valor (-9,3%) e aumento do preço médio (+10,4%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+2,1%) e quebra em valor (-5,1%) e preço médio (-7,0%)

No período de janeiro a agosto de 2025 apresenta-se a informação relativa à exportação por tipo de produto:

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-ago 2025) – Em Volume

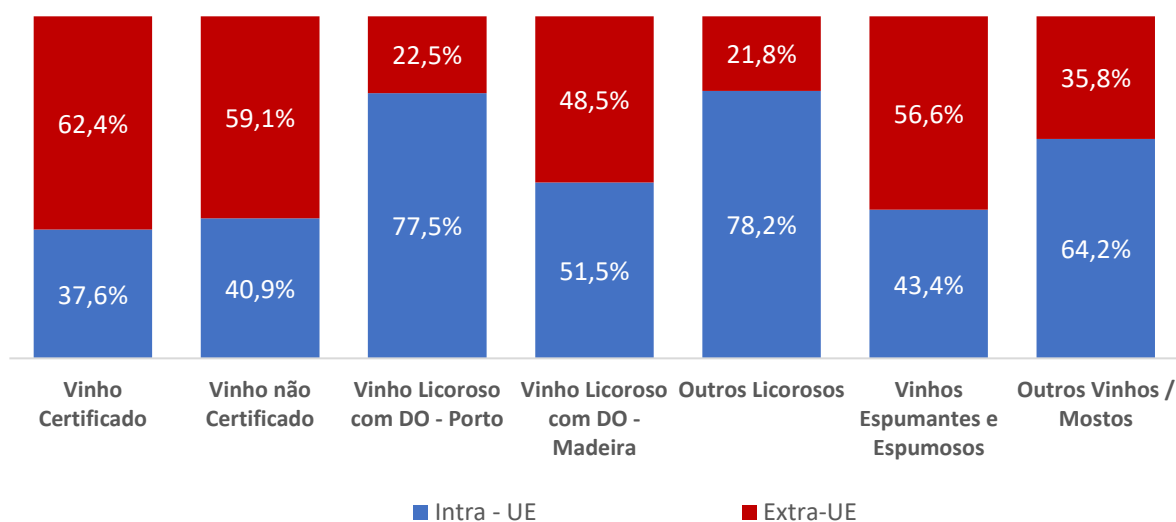


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-ago 2025) – Em Valor

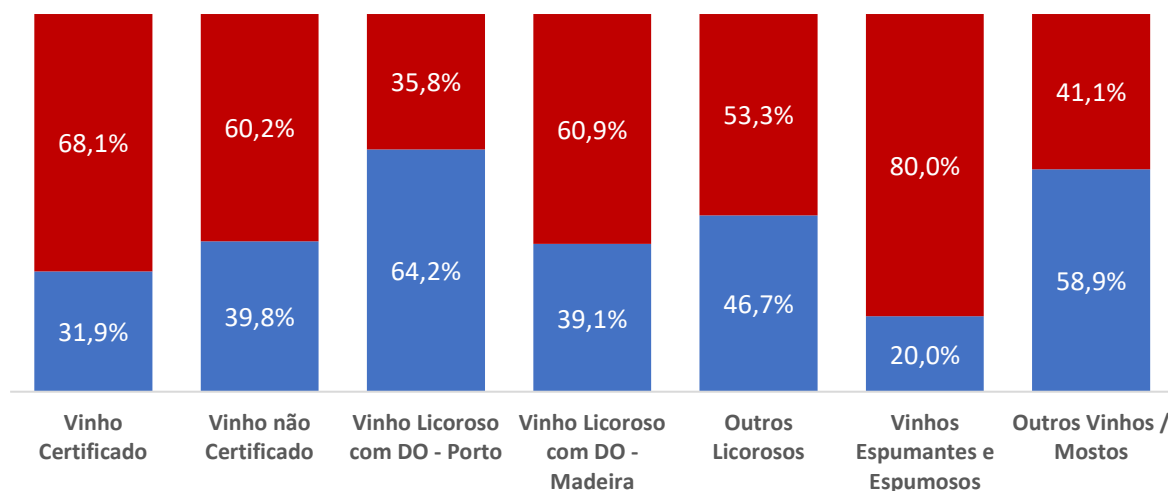


Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Em Volume

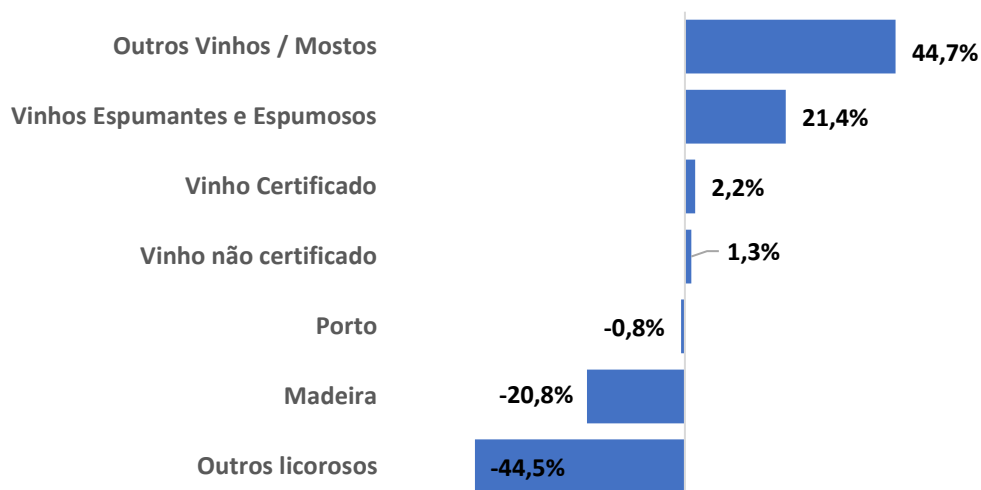


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Em Valor

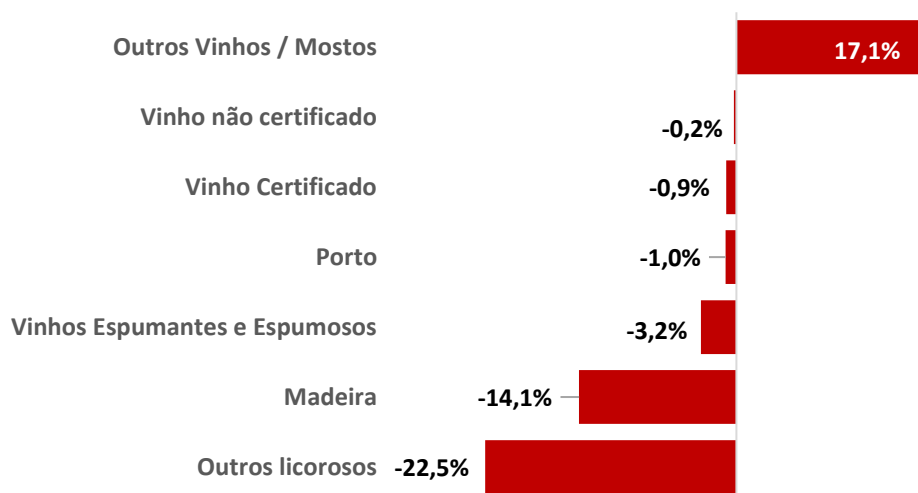
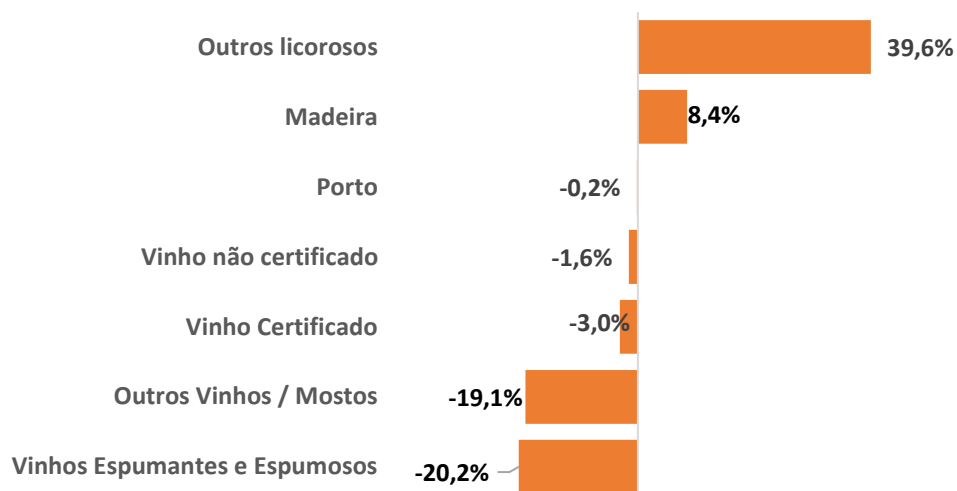


Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)